

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **#CONNECT4 – Die Plattform für nachhaltige Förderung**

xxxx Google-Kampagne forciert Vereinsgründung ●●● Nachhaltige Förderung für leistungsorientierte Fußballerinnen xxxx Starthilfe rund um das Thema duale Karriere ●●● Match mit Josephine Henning und Dina Orschmann xxxx Online-Plattform als Ort der Begegnung ●●● Verein bei EM vertreten xxxx

Potsdam, 30. Juni 2022

Der Verein Sports4Education wurde im Februar 2022 von Ex-Nationalspielerinnen Tabea Kemme und Sportmanager Daniel Fritzsche gegründet. Kemme und Fritzsche sind seit vielen Jahren befreundet und auch durch die jeweilige Tätigkeit im Frauenfußball miteinander verbunden. Als den beiden, unabhängig voneinander, im Sommer 2021 ein Fußballmotiv der Google-Kampagne „Jede Suche bringt dich weiter“ zum Thema „Lebensentwürfe“ im Berliner Stadtbild begegnete, war sofort klar: „Wir haben Antworten und wollen jetzt etwas bewegen.“

Bei den Antworten ist es nicht geblieben. Der Verein gibt aktive Starthilfe rund um das Thema duale Karriere im Leistungssport und schafft Orte der Begegnung für junge Sportlerinnen, interessierte Unternehmen und darüber hinaus. „Sports4Education ist für mich der Startschuss für einen professionellen Lifestyle, die Antwort auf eine meiner größten Sorgen als Fußballerin: Meine finanzielle und akademische Aufstellung neben dem Platz“, so Bundesligaspielerinnen Dina Orschmann. Dabei ist die Vorgehensweise des Vereins ganzheitlich und nachhaltig ausgerichtet. Gemeinsam werden Bedingungen geschaffen, bei denen sich die AthletInnen zu Persönlichkeiten im deutschen Spitzensport entwickeln können. Gleichzeitig wird ein gleichberechtigter Karrierezugang ermöglicht.

„Wir stellen die Athletinnen mit ihren Bedürfnissen in den Vordergrund und schaffen vielfältige Angebote zur individuellen, ganzheitlichen und nachhaltigen Förderung. Daher ist es uns besonders wichtig, dass Körper, Geist und Seele eine Einheit bilden, dass sie gesund sind. Unter Berücksichtigung der persönlichen Skills entwickeln wir Guidelines für eine umfangreiche und anspruchsvolle Karriere im Fußball und darüber hinaus.“, so Kemme.

Gemeinsam mit einem bunten Kompetenzteam aus Sport, Recht und Wirtschaft setzt der Verein neue Maßstäbe. Das Angebot des Vereins ist dabei keine Konkurrenz zu anderen Institutionen, wie beispielsweise dem DOSB mit seiner Karriereberatung für Kaderathletinnen. „Es gibt nichts Wichtigeres, als zwischenmenschliche Beziehungen. Mit meinem ganzen Herzen und meiner Erfahrung im Fußball bin ich Teil von Sports4Education“, so Josephine Henning, Managerin of Purpose beim Verein. In individuellen Gesprächen und Workshops stellt Henning die Bedeutung der ganzheitlichen Entwicklung der jungen Spielerinnen in den Vordergrund.

Partner:



Sports for Education e.V. | Conradstraße 1 | 14109 Berlin

Zukünftig soll die Online-Plattform #connect4 dabei helfen, einen digitalen Ort der Begegnung zu schaffen. Hier werden sich Spielerinnen, KarriereberaterInnen und Coaches austauschen, PersonalleiterInnen von Unternehmen sowie VertreterInnen von Universitäten und Schulen geben Einblicke in vielfältigste Bildungsangebote. Die Freischaltung der Plattform #connect4 erfolgt nach der Fußballeuropameisterschaft der Frauen in England. Bis dahin können sich alle Interessierten ab 1. Juli auf der neuen Website [www.sports4education.de](http://www.sports4education.de) voranmelden.

„10.000 Stunden benötigt eine Leistungssportlerin, um ihr Leistungsmaximum zu erreichen. Das ist viel Zeit und bedarf eines sehr verständnisvollen Arbeitgebers. Hier leisten wir Aufklärungsarbeit für den leistungsorientierten Frauenfußball und vermitteln. Wir begleiten und helfen jungen Athletinnen dabei, ihre Bedürfnisse zu kommunizieren, um letztlich Karriereentscheidungen selbstsicher und eigenständig treffen zu können“, ergänzt Fritzsche.

Die Finanzierung des Vereins erfolgt bis zur Förderungswürdigkeit nahezu komplett durch Sponsorengelder und Spenden. Einer der ersten Partner, der den Nachhaltigkeitsgedanken des Vereins teilt, ist die EthikBank. „Wie wird man eigentlich Fußballnationalspielerin? Was muss ich beachten? Brauche ich eine berufliche Ausbildung? Nur wo? Alles Fragen, bei denen euch Sports4Education helfen wird. Wir freuen uns sehr, Teil dieses wunderbaren Projektes sein zu dürfen“, sagt Nico Czimmernings, Marketing und Kampagnen Manager bei der EthikBank.

Tabea Kemme wird während des EM-Turniers vor Ort sein und Eindrücke der Entwicklung des Frauenfußballs in England sammeln. Sie ist überzeugt davon, dass Deutschland hier noch viel vom Mutterland des Fußballs lernen kann. Ihre Tour wird durch das ZDF begleitet, mit einer Reihe von Mini-Dokus, die zu den EM-Spielen ausgestrahlt werden.

Pressekontakt:

Daniel Fritzsche, [danielfritzsche@sports4education.de](mailto:danielfritzsche@sports4education.de), Tel. +49 (0) 176 – 634 79 704

Partner:

